Rapport d'activité Erasmus+

Heko Farm
25 au 31 Juillet 2022

Erasmus+

Sommaire

3 26/07/22
Orti Villagio 95

12 27/02/22
Corraggio

22 28/02/22
Orto 2.0

37 29/07/22
Jardin Botanique

44 30/07/22
Zapatta Romana

51 31/07/22
Conclusion

Orti Villaggio 95

1. Mardi 26/07/2022
Orti Villaggio 95

déroulé

1. Modèle organisationnel
2. Techniques d'agriculture
3. Accueil du public
4. Méthodes pédagogiques
5. Modèle économique

modèle organisationnel

Villaggio 95 est un projet porté par l'association Binario 95. Celle-ci s'occupe des personnes sans-abris et marginalisées. Le Villaggio 95 est un jardin de 1 hectare qui existe depuis 4 ans sur un terrain mis à disposition par l'église Jésuite pour 12 ans. L'espace initialement imaginé par l'association pour accueillir des petits logements pour ses bénéficiaires a finalement dû modifier son plan initial suite à la non attribution de permis de construire par la commune de Rome.

Aujourd'hui, ils proposent 30 parcelles de jardins ouvriers à leurs adhérents pour une durée de 1 année, renouvelable. L'accès est libre, chaque adhérent ayant les clés. Il faut juste respecter une charte biologique et ne pas planter d'arbres.

L'ADN du projet est : le bio, le social, et la récupération.
Les perspectives de développement sont l'obtention des permis pour la construction de logements sur place, et la création d'une micro-forêt.
Le projet est piloté par Valentina (chargée de communication) et Simone (gestion de projets), eux-mêmes managés par un coordinateur général de Binario 95

La gouvernance du projet est composée d'une assemblée par mois, regroupant les différents groupes de travail (outils, arbres, menuiserie, décoration, four, désherbage, jardin). Ils discutent ensemble des orientations mais les référents de groupe ont la décision finale sauf s'il y a un besoin budgétaire, qui est accordé par Binario la plupart du temps
Le projet est à l'initiative de Binario, mais est géré au quotidien par les jardiniers du projet.

Ils ont également mis en place un temps de travail général une fois par mois (équivalent de nos chantiers participatifs) pour impliquer les jardiniers dans le projet.
En termes de commuication interne, ils utilisent des groupes whatsapp thématiques pour chaque groupe de travail, ainsi que des mails pour le général.

La communication externe est composée de Facebook, Instagram, et du site internet.

techniques d'agriculture

Le Villaggio 95 est un projet centré autour d'une agriculture non mécanisée, sur petite surface. Une trentaine de parcelles séparées par des axes de cheminement ont été dessinées sur une zone elliptique d'environ 1500m2.

Chacun des adhérents apporte son savoir-faire, ses compétences pour donner vie à un laboratoire informel d'agriculture durable, empreint de cohésion sociale.

Le travail du sol se fait avec des outils manuels, la terre très sèche en saison estivale est de nature plutôt argileuse, elle n'est pas protégée par un paillage.

Les cultures sont généralement plantées en rangs, séparées par famille, sans volonté apparente de favoriser des associations spécifiques. Des tuteurs bricolés en bambous servent de supports aux cultures grimpantes.

Un puits permet d'alimenter les jardins en eau. Le système d'irrigation est minimal, puisque les locataires de parcelles se partagent des tuyaux munis de lance pour arroser leurs cultures. Certaines comme les tomates sont butées pour favoriser le développement de radicelles, aptes à capter davantage d'eau.

Trois châssis vitrés servent à la production de plants potagers destinés à être cultivés au cœur des jardins. La majorité des plants proviennent toutefois de commerces extérieurs.

Des massifs de fleurs mellifères sont plantés à proximité des parcelles, afin de favoriser la présence d'insectes pollinisateurs, auxiliaires de cultures.

Les plantes bénéficient régulièrement d'apports en engrais générés sur place via deux types de traitements des déchets de cuisines ou des résidus de cultures : composteur et lombricomposteur enterré.

accueil du public

L'événementiel à Orti Villaggio 95 n'est pas l'activité principale. Le lieu propose quelques événements informels à destination principalement de leurs bénéficiaires jardiniers, les Ortisti. Ce sont par exemples des ateliers ou des rassemblements festifs ponctuels, comme des cours de yoga, des projections de cinéma en plein air ou des temps de formation autour des thématiques relatives au jardin. Ils mettent en place des bains sonores aux vibrations bénéfiques pour les plantes

.

Le 1er juillet dernier, le jardin a accueilli son premier événement ouvert à un public plus large, avec une programmation variée.

Le public de ce "potager social" a la particularité d'être un public intergénérationnel, croisant retraités et étudiants, personnes marginalisées et voisins du quartier. Ils forment une véritable communauté favorisant la mixité sociale.

méthodes pédagogiques

Le Villaggio 95 a peu vocation à accueillir du public, la vocation pédagogique du lieu existe de fait. En effet, lors de la visite du Villaggio 95, notre attention s'est arrêtée sur le peu de signalétique présente sur le site : les lieux comme les plantes n'étaient pas identifiés par écrit.

Au contraire du Talus où la pédagogie est centrale, à travers la signalétique et différents programmes pédagogiques mis en place pour tout public, Villaggio 95 est en autogestion et laisse énormément de place aux initiatives. Ainsi, la pédagogie se fait par transmission orale et interpersonnelle, où chaque membre investi peut apporter et transmettre différentes compétences (menuiserie, jardin...).
Malgré l'absence de pédagogie passive, le lien social est recréé grâce au jardin et par ces transmissions de connaissances, à travers des discussions fluides et informelles, mais également par des ateliers autogérés par les volontaires (fabrication de savons, yoga, cinéma...).

Nous pouvons conclure en disant que Villaggio 95 n'a pas de formes de pédagogie pré-définis, mais que la pédagogie au sein du lieu est auto-créée de fait, d'une part par l'existence du lieu lui-même, d'autre part par la richesse sociale présente.

Ici, la pédagogie n'est pas intellectualisé, elle est empirique et c'est aussi ce qui fait la beauté du lieu et c'est une réussite, car chaque membre pourra transmettre et apprendre selon ses intérêts et compétences à travers le lien social.

modèle économique

Binario détache deux salariés pour aider à faire le lien entre les différentes structures et le lieu. C'est la seule aide qu'apporte Binario 95 au lieu de manière récurrente. Ponctuellement, une aide financière pour de l'investissement est acquise, par exemple pour l'élaboration d'un four à pizza.

Villaggio 95 est une association qui fonctionne en grande partie grâce à des donations. Il n'y a pas de nécessité d'adhésion pour les bénéficiaires des évènements.

- Leur modèle économique se décompose en : Location de parcelles à 10€/mois faisant en moyenne 15 m² à 50m²,
- Adhésions pour les locataires particuliers ou associatifs à 20€/an.

La seule modalité d'adhésion est le fait d'être locataire d'une des 90 parcelles, il y a d'ailleurs une longue liste d'attente pour ceux qui souhaitent prendre part au projet.

Des évènements privés ont parfois lieu et tout ce qui est proposé : bière, musique, nourriture est proposé en échange de dons pour pouvoir soutenir le projet.

Villaggio ne reçoit que très peu de subventions. L'ensemble de leur revenu provient des donations. L'association Binario est quant à elle financée par la ville de Rome et possède des locaux dans la ville.

L'implication bénévole est très forte dans ce projet qui n'a pas de forte ressources financières. On peut considérer qu'ils ont d'ailleurs plutôt une gestion de leur frais de fonctionnement plutôt qu'un véritable modèle économique à proprement parler.

Cooperativa Agricola Coraggio

2.

Mercredi 27/07/22

Cooperativa Agricola Coraggio

déroulé

1. Modèle organisationnel
2. Techniques d'agriculture
3. Accueil du public
4. Méthodes pédagogiques
5. Modèle économique

modèle organisationnel

Le projet a démarré en 2015 après 4 ans de bataille politique et administrative pour la mise en location des terres publiques par les collectivités qui ne faisaient que les vendre. L'idée de base était de louer les terres agricoles pas cher à des jeunes agriculteurs en quête de foncier.

La coopérative a donc obtenu 22 ha de terres abandonnées sans eau ni électricité (friches peu fertiles et ruines, surexploitation de pâturages) pour 15 ans renouvelable une fois, après une pétition de 10 000 signatures en faveur de Cooperativa Coraggio pour l'obtention de ces terres. Il n'y avait pas la volonté de lutter de façon illégale, d'où la bataille politique et administrative. Suite à cette bataille, 400 ha ont été loués par les collectivités en Italie du centre et du Sud.

C'est une structure très militante qui participe aux nombreuses discussions politiques concernant les politiques alimentaires et l'accès aux terres, aux côtés de 50 autres structures militantes.

Toutes les terres sont cultivées par les salariés de la coopérative.
La gouvernance est composée de rôles partagés. Ils se réunissent une fois par mois pour une assemblée. Ils ont un conseil d'administration avec un bénévole qui est leur commercial

Les décisions se prennent de façon informelle. Au début ils étaient plus nombreux et du coup ils faisaient des votes, mais ils ont remarqué que c'était clivant et qu'il y avait des conflits entre minorités et majorités. Ils se définissent comme une gouvernance horizontale. C'est un réseau de responsables qui ont la décision finale. La gouvernance est en plein renouvellement car le turnover est important au sein de l'équipe.

L'équipe est organisée selon un planning partagé avec des tâches journalières individuelles et des todo lists (comme Asana). Chaque lundi, ils résument le programme de la semaine en présentiel.

Les outils de communication interne sont plusieurs groupes Whatsapp par tâches de travail. Ils ont progressivement abandonné les e-mails..

Les outils de communication externe sont un site web, des réseaux sociaux, et un rapport d'activité annuel à destination des institutions, et des relations de lobbying politique.

Il y avait historiquement 17 bénévoles. Les ressources humaines du projet sont aujourd'hui composées de 7 salariés (3 maraîchers, 2 administratifs, et 2 vendeurs en magasin). Il n'y a aucun volontaire car ils considèrent que le travail doit être payé. Il y a eu un service civique qui a été engagé par la suite.
Il y'a aussi des stages rémunérés de temps à autre. Il y a des travailleurs ponctuels d'une coopérative sociale pour l'intégration.

Il y a une volonté forte d'embaucher les personnes après les avoir intégrées et formées.

Ils font intervenir des travailleurs extérieurs pour les aider pour la restauration ou les évènements.

Ils travaillent en moyenne 200 / 220 heures par mois. Certains sont en temps partiel, à 100 heures par mois.
Ils gagnent aujourd'hui 5€ de l'heure. Ils espèrent gagner 9€/h.
Ils prennent 4 semaines de vacances par an.
Les habitants alentours sont très heureux de la présence du projet, ils viennent seuls car il n'y a pas grand-chose aux alentours.

techniques d'agriculture

Cooperativa Agricola Coraggio c'est 22ha de terrain, répartis sur une topographie irrégulière faite de légères pentes interconnectées. De grands pins parasols sont plantés dans des alignements sinueux qui semblent parfois épouser les courbes de niveaux du site.

Ancien espace de pâturage caprin, le sol a subi de lourdes dégradations au fil du temps, avant l'implantation de cette coopérative. L'objectif qu'a donc mis en place l'équipe de Coraggio est de pratiquer une agriculture régénératrice, autrement dit d'augmenter la teneur organique des sols pour en améliorer la fertilité.

Sans arrosage, et avec très peu de pluie selon les saisons, le paris de produire des denrées alimentaires dans ces conditions n'a pu être relevé qu'en imaginant des itinéraires techniques nouveaux, loin de ceux que propose l'agriculture dite conventionnelle.

Coraggio s'inscrit dans une démarche d'avenir qui intègre le futur dans son projet, et expérimente des pratiques qui seront très utiles dans un contexte de réchauffement climatique aggravé.

Le choix de ne cultiver que des variétés anciennes, plus résilientes, plus résistantes aux conditions climatiques extrêmes s'est donc imposé naturellement.

Suivre les courbes de niveaux pour planter de nouveaux arbres fruitiers permet à l'eau de ralentir sa course lors des épisodes de précipitations et de pénétrer plus en profondeur dans le sol, limitant les phénomènes de ruissellement et de lessivage des sols.

Les cultures commes les tomates sont sélectionnées pour ne pas avoir besoin d'être tuteurées ni taillées, et sont plantées en plein champ de manière dense afin de protéger le sol du soleil. Les planches de cultures font 50 à 60cm de large, pour 20 à 25m de long, et sont espacées de 40cm.

Les rotations de cultures sont méticuleusement mises en place, comme par exemple les cultures de céréales avec rotation de pois chiche.

Diversifier les cultures sur une zone définie permet d'augmenter la porosité du sol grâce aux différentes actions de chacun des systèmes racinaires

Intégrer des plantes légumières au milieu de rangées d'arbres est également une solution ingénieuse utilisée pour favoriser les échanges d'eau via les réseaux racinaires connectés.
L'été les champs sont tout de même parfois arrosés, lorsque les plantes montrent des signes de grande faiblesse. La plupart des expériences sans aucune intervention sont plutôt menées l'hiver et concernent : les choux, le fenouil, la betterave, les oignons, certaines laitues, ...

Quand certaines variétés font leurs preuves et ont donné de belles récoltes, l'équipe de Coraggio en récupère les semences en prenant le soin de ne sélectionner que les plus gros fruits bien mûrs au pied des plants.

accueil du public

Pour ce qui est de l'événementiel, la coopérative Coraggio propose plusieurs modalités. Parmi celles-ci, la privatisation du lieu pour des événements privés (mariages, anniversaires, baptêmes...) qui leur assure des fonds nécessaires au développement de leurs activités. D'autre part, ils proposent des événements festifs avec des concerts, des spectacles ainsi qu'une cantine et buvette associatives assurées par les gérants du lieu eux-mêmes.

La programmation lors de ces événements est moins cadrée, plus spontanée, et tirée de démarchages individuels de personnes proposant de se produire dans le lieu.

L'événementiel est un aspect important de la coopérative, même si en phase de développement, puisque cette activité permet d'engranger des bénéfices non négligeables. Cependant, l'équipe étant relativement réduite, cela représente une charge de travail supplémentaire, une nécessité de polyvalence et un investissement autre dans le lieu.

méthodes pédagogiques

La coopérative Coraggio a la volonté de montrer un modèle d'agriculture plus résilient. Pour se faire, elle réalise des visites durant lesquelles il y a une réelle envie d'expliquer et de transmettre une grande quantité d'informations, notamment autour des techniques maraîchères et de la culture sans eau.

Les formations sont pour eux leur activité centrale, ils ont pour mission de former des futurs agriculteurs et d'entériner une nouvelle réflexion à travers de nouvelles pratiques à l'échelle de toute une ville, voire d'une région. Coraggio reçoit énormément de demandes pour ces formations, ainsi, ils choisissent les inscrits en fonction de différents critères : âge, emploi, proximité...

nsi, ils choisissent les inscrits en fonction de différents critères : âge, emploi, proximité... Ils privilégient l'intégration sociale pour ce type de formation longue, ils sont en collaboration avec de jeunes migrants et des associations à vocation sociale.
Ces formations se déroulent tout au long de l'année et en parallèle ils forment également des petits groupes sur des thèmes plus courts tels que l'apiculture.
Bien que la pédagogie passive n'existe pas sur le lieu, ils ont évoqué la volonté de la développer (notamment la signalétique) et également de rendre accessible les supports de formations au plus grand nombre, notamment à des publics très éloignés.
Enfin, le lieu est accessible au grand riverains et au grand public, ils reçoivent régulièrement des groupes et mettent à disposition de la mairie leur site.

modèle économique

La coopérative coraggio est implantée sur 22 hectares de terres publiques appartenant à la ville de Rome. Tout n'est pas cultivé. Les loyers reviennent à la Mairie. La pétition pour leur implantation sur site a reçu 10 000 signatures en deux semaines, cela a permis de faire pression à la mairie et d'obtenir l'appel à projet.
Ils sont subventionnés pour de l'investissement pour l'agriculture et pendant les 4 premières années ils ne se sont pas rémunérés pour pouvoir économiser, capitaliser et investir sur le projet.

Aujourd'hui il y a 7 salariés payés de 5€/ heure. En 2015, le budget annuel était de 20 000€ contre 100 000€ aujourd'hui.

Leur principale source de revenu est la vente directe de leur production à des particuliers et des restaurateur ainsi que la location d'espace. Un promoteur réhabilite un édifice sur site pour leur permettre d'avoir un bar, un restaurant, une salle de formation et de l'hébergement à destination des employés ou des personnes venant d'une route de pèlerinage sur laquelle se trouve le lieu de coraggio. Le site accueillera aussi une unité de transformation (moulin à huile ou farine). A terme le site comptera plus de 30 salariés.
La partie formation est financée par des appels à projet publics et privés. Il proposent en effet majoritairement leur formations de manière gracieuses à des publics jeunes ou moins jeunes éloignés de l'emploi.

Ils ont une vision à long terme de l'agriculture et multifonctionnelle. Il essaye d'avoir un contrôle sur leur chaîne de valeur notamment via leur propre semence. Ils ont une vision de développement de leur projet à grande échelle notamment avec la mise en réseau avec d'autres acteurs.

Orto 2.0

3.

Jeudi 28/07/22

Orto 2.0

déroulé

1. Modèle organisationnel
2. Techniques d'agriculture
3. Accueil du public
4. Méthodes pédagogiques
5. Modèle économique

modèle organisationnel

Orto 2.0 est une coopérative agricole créée en 2017 et ayant pour but la promotion d'un modèle agricole durable, ainsi que la sauvegarde de la biodiversité des semences et des cultures. Les piliers de leur action sont l'agriculture sociale pour reconnecter les gens à leur nourriture, et l'insertion par le travail. La coopérative propose à des clients de louer une parcelle agricole de 25m2 pour nourrir 4 personnes par l'intermédiaire d'une application, et de choisir les cultures qui seront cultivées par le jardinier de Orto 2.0 lors de 2 périodes de sélection en Mars pour les légumes d'été et en Août pour les légumes d'hiver. Ils ont un partenariat privilégié avec l'université de Rome qui leur loue le terrain de 1ha dont 6000m2 de terres agricoles, ainsi que pour la transmission de connaissances du laboratoire de biologie aux jardiniers de Orto 2.0.

Les objectifs de développement sont d'essaimer davantage de fermes basées sur ce modèle aux alentours de Rome.
La gouvernance est gérée par 4 associés qui décident ensemble chaque semaine des orientations stratégiques et opérationnelles au vote majoritaire, de façon informelle.

Leur occupation du terrain est régie par une convention et des règles fixées par l'université, ce qui compose un frein à certaines envies et développements (notamment évènementiel).

La communication interne est informelle car ils se voient tous les jours et échangent majoritairement de façon orale.
La communication externe est composée des réseaux sociaux gérés par des voisins qui portent la même vision, ainsi qu'un site web, et des mails.

Les ressources humaines sont composées des 4 salariés permanents qui travaillent 7j/7 de 8h à 17h, et de travailleurs en insertion (à ce jour 3) pour des contrats de 6 à 8 mois via un partenaire associatif qui prend en charge les formalités et le portage.

techniques d'agriculture

Sur les 6000m2 de surface agricole où s'est implanté Orto 2.0, des usagers locataires ont l'opportunité de décider des cultures mises en place au sein de parcelles qui leur sont attribuées. Le choix se fait sur un catalogue édité par l'association. L'intégralité du travail de production revient aux salariés de Orto 2.0. Les produits de récolte sont quant à eux destinés aux locataires.
Il existe deux types de parcelles : 50m2 et 25m2.

Le mode d'agriculture est basé sur un système peu mécanisé, qui travaille toutefois le sol via des labours superficiels. Les parcelles sont organisées en planches permanentes de cultures, d'environ 8m de long par 70 cm de large, séparées par de minces passe-pieds.

Le paillage est assuré par un film biodégradable composé d'amidon de maïs. Le système d'irrigation est assuré par un réseau de goutte à goutte alimenté par un puits de 160m de profondeur. L'eau de pluie n'est pas récupérée, il n'en tombe de toute façon que très peu.

Un chercheur de l'Université partenaire vogue à travers le monde à la recherche de variétés anciennes reproductibles, adaptées aux conditions climatiques probables des dix années à venir dans la région. Une parcelle expérimentale sert de support d'acclimatation pour ces variétés qui sont ensuite proposées dans le catalogue.

Chez Orto 2.0. il existe une indépendance vis-à-vis de l'approvisionnement en graines, puisqu'une fois adaptées ils les reproduisent eux-mêmes et les utilisent ensuite d'année en année dans leurs parcelles.

Quelques associations de cultures sont mises en place, on retrouve par exemple en été des plants de basilic au pied des tomates, ou encore du persil près des aubergines.

L'usage d'intrants chimiques industriels est absolument inexistant, les seuls apports effectués proviennent du compostage de matières biologiques ou de macérats faits maison.

accueil du public

Les événements à Orto 2.0 sont gratuits et majoritairement à destination des clients des potagers. Par exemple, la récolte d'herbe spontanée, des événements de promotion pour la recherche universitaire.
En revanche, les événements culturels, gratuits eux aussi, sont plus rares et s'adressent à un public plus large. Stefano et Julia, l'équipe qui nous a accueilli, aimeraient intensifier la programmation culturelle afin d'accueillir des événements une fois par semaine. En réalité, on est plutôt sur un rythme de une fois par mois ou tous les deux mois car un blocage administratif et financier de la part de l'université qui les subventionne pose problème.

Ces événements comprennent des concerts et une restauration sur place. Orto 2.0 est très souvent sollicité par des groupes de musique de Rome pour se produire dans ce lieu magnifique.

méthodes pédagogiques

Le projet Orto 2.0 permet à des personnes vivant dans des aires urbaines d'avoir accès à une alimentation saine par le biais de légumes produits de manière alternative dans les potagers mis à disposition par la coopérative.

Le projet est à vocation pédagogique en reconnectant et expliquant à des personnes ne possédant pas ou peu de connaissances maraîchères comment avoir une consommation plus raisonnée et de saison.

Pour réaliser cette pédagogie, ils ont développé une application complète où les bénéficiaires peuvent choisir les cultures de saison, ont accès à des recettes... L'interactivité de l'application permet aux usagers de comprendre la saisonnalité des plantations, la temporalité d'un potager, et de suivre en direct l'évolution de leur potager.

Certains de leurs potagers sont mis à disposition de structures permettant la réalisation de programme de retour vers l'emploi par le maraîchage, de méthodes alternatives de réhabilitation psychiatrique et rapprocher les jeunes de la terre. Ils parlent de "thérapie par le jardin". On relève aussi une volonté de rapprocher les jeunes de la terre en intervenant au sein d'écoles mais aussi donnant aux étudiants la possibilité de découvrir la Faculté de biologie.
En effet, ce partenariat avec le département de biologie permet de faire différentes expérimentations qui sont des vitrines et des supports pédagogiques pour les personnes évoluant sur ce lieu. On peut aussi noter une disponibilité des maraîchers de la coopérative auprès des bénéficiaires qui permet une transmission de savoir certaine.

modèle économique

Orto est un des partenaires du réseau Slow fFood. Il s'agit d'une parcelle d'un hectare : 6 000m² cultivé et 4000m² en espace commun. Les parcelles sont louées à des particuliers pour 120€/mois avec un service de maraîchage inclus. Les clients choisissent leur parcelle par une application et contrôlent les cultutres via l'application. Ils viennent chercher leur légumes une fois par semaine.
Les clients sont plutôt de centre rome au départ des personnes âgées, mais maintenant on voit plus de jeunes et de familles.

Au niveau du budget, ils ont 140 000€ de recette, composée des loyers (environ 130 000€) de la vente lors des événements (marginale) et de la vente en directe à des restaurateurs (environ 10 000€).

Par ailleurs, des évènements tels que des "disco soupe" sont organisés afin d'écouler les légumes invendus.

Ils ont obtenu l'équilibre financier en 2022 après 5 ans d'existence. Ils reçoivent de l'aide technique de l'Université et sont un support de recherche, notamment avec l'aquaponie où l'expérimentation des semis antique.

Ils ont à peu près 100 000**€** de charges (majoritairement les salaires des 4 salariés payés uniquement depuis 6 mois). Ils ont en plus 3 personnes en insertion engagées par des ONG. Ils bénéficient indirectement de fonds européens touchés par l'Université pour la mise en place d'expérimentation sur leur parcelle.

En conclusion, par rapport aux autres structures visitées, le projet Orto 2.0 est porté par d'anciens économistes et leur modèle économique est très solide et reproductible. En effet, la modalité d'abonnement permet de sécuriser les agriculteurs en limitant leurs objectifs de production. La proposition d'un modèle économique basé sur un abonnement pour de l'agriculture nous semble novateur est intéressant à étudier.

Par ailleurs, ils proposent une solution intéressante pour toucher d'autre type de public. Le modèle permet de connecter des personnes un peu plus éloignées de ces thématiques.

Slow
Food
Roma

modèle organisationnel

Slow Food Roma est une association locale membre du réseau international Slow Food créé par Carlos Pietrini en 1989 dans le Piémont Italien. Ce réseau existe dans 150 Pays et vise à promouvoir une alimentation bonne, juste, et propre. Leur action repose sur 3 piliers: l'éducation, la plaidoirie, et la protection de la biodiversité autour de l'agro-écologie. Ce réseau nous a été représenté par Giulia, responsable de communication bénévole du mouvement local depuis 7 ans. La force du mouvement repose dans l'étendue géographique et sociale du réseau international. Leurs moyens d'action visent principalement le grand public, et les institutions, par l'organisation de grands événements internationaux comme Terra Madre, Slow Fish, Cheese, ou des disco soupes et événements plus locaux.

La gouvernance est organisée à différentes échelles: internationale, nationale, régionale, et locale. Il y a une plénière internationale tous les 4 ans, une nationale tous les 3 ans, et un comité chaque mois pour le groupe de Rome. Les décisions sont prises de façon démocratique par les adhérents lors des grandes conventions, et par des délégués des différentes strates le reste du temps. Chaque groupe local est libre dans son organisation. Une association comme Heko Farm pourrait devenir membre du réseau Slow Food et dynamiser la communauté locale.

Nous avons cru comprendre que Slow Food Italia était composée de 120 salariés, mais nous n'en sommes par certains, il s'agit peut-être de 120 bénévoles.

La communication interne est constituée d'un réseau d'e-mails très structuré, ainsi que des newsletters. La communication externe est constituée d'un site web et de réseaux sociaux, ainsi que par tous les différents supports évènementiels.

techniques d'agriculture

Pour Slowfood, la biodiversité est une base de richesse et de bonheur. Selon l'association, pour la sauvegarder il est nécessaire de la manger !

A travers ses engagements et ses efforts de communication, Slowfood Roma fait le lien entre la société et les petits producteurs qu'elle soutient.

Pour Slow Food, l'un des moyens de combattre et d'empêcher le changement climatique est de quitter le système agro-alimentaire conventionnel pour adopter des pratiques agricoles durables.

Slow Food soutient les petites productions traditionnelles qui risquent de disparaître. Les producteurs artisanaux valorisent les territoires ; ils perpétuent d'anciens métiers et techniques de travail ; ils sauvent de l'extinction des races autochtones et des variétés de fruits et de légumes.

accueil du public

Slow food Roma dispose d'un grand budget événementiel. L'association propose de nombreux événements délocalisés dans de nombreux points de Rome et même parfois dans d'autres villes du pays.
Une grande partie de ces événements tourne autour de l'alimentation et de la gastronomie. Par exemple : brunchs, ateliers de cuisine japonaise, pizzas..
Mais on retrouve aussi des marchés, des événements culturels avec des concerts et des festivals.

méthodes pédagogiques

Slow Food, par sa présence mondiale, à une pédagogie très ouverte, destinés au plus grand nombre et à des publics variés. Ils organisent tout au long de l'année et dans toute l'Italie des événements autour de l'alimentation durable, avec des thèmes : fromage, pêche durable, disco soup... Ces événements sont pour Slow Food l'occasion de sensibiliser le grand public et de promouvoir une agriculture raisonnée en faisant le pont entre leurs partenaires, les producteurs et les citoyens.

De plus, tout adhérent à l'association Slow Food à accès à la base de données du réseau, très riche en outils pédagogiques, en plaidoyer (lobbying), en recettes, en méthodes d'agriculture...
Les initiatives pédagogiques de slow food s'adressent à tout public (écoles, grand public, membres de slow food...) et se traduisent par des ateliers dans des classes, des créations de jardin, des événements, des échanges et débats, des conférences, des visites... En soi, la pédagogie de Slow Food est très complète, très accessible et très riche.

modèle économique

Slow Food organise des évènements à plusieurs endroits, notamment à Turin (Terra Madre) une année sur deux. Il y a des redistribution des ressources "en oignon" entre les différentes échelles. Ainsi on passe d'un budget de 5 000 000€ à l'échelle internationale à un budget de 20 000€ pour l'antenne de Rome.

Leur intention est de faire le lien entre différents partenaires. Ils ont le rôle de médiateur pour faire connaître les petits producteurs auprès du public local. C'est un réseau complexe avec de nombreux projets. Ils ont accès à la formation car ils ont mis en place une université privée avec des formations payantes. Cela fonctionne un peu comme une fédération. Quand on devient membre on a accès à tout le réseau.

Slow food se construit en opposition du fast-food ayant pour but de faire émerger l'agroécologie. L'association à pour but de planifier sur le futur dans un temps plus durable.

Jardin Botanique de Rome

4. Vendredi 29/07/22

Le Jardin Botanique de Rome

déroulé

1. Modèle organisationnel
2. Techniques d'agriculture
3. Accueil du public
4. Méthodes pédagogiques
5. Modèle économique

modèle organisationnel

La structure dépend du Département de biologie végétale de l'université de Rome « La Sapienza ».

Le jardin a des fonctions didactiques (pédagogiques), d'éducation environnementale et de recherche scientifique. On y organise des expositions, des cours, des conférences et des congrès et on y reçoit annuellement presque cent mille visiteurs. L'activité tournée vers les écoles est très intense avec environ 250 visites guidées.

Il s'agit d'un jardin impulsé par l'église sous différents papes pour permettre l'étude des simples (plantes médicinales). Il a été transféré à la ville lors de l'unification de l'Italie en 1883.

Il semblerait qu'il y ai des bureaux sur place et donc des salariés permanents administratifs et opérationnels.

L'ouverture du parc au public est très économe en ressources humaines sauf à la billetterie.

Un jour par semaine est dédié aux visites guidées à horaire fixe. Cependant, il est possible de commander une visite 24h en avance par mail.

Les moyens de communication externes sont le site web de l'université, ainsi que le site web de l'Office du tourisme.

techniques d'agriculture

Le jardin Botanique de Rome recouvre une superficie de 12 hectares, il s'agit aujourd'hui d'un jardin de collection et d'acclimatation de plantes, véritable conservatoire de biodiversité puisqu'il abrite plus de 900 variétés différentes et qu'il est en lien avec d'autres entités botaniques pour des échanges de graines.

Le soin apporté à l'organisation des espaces fait naître une scénographie qui met en avant différents univers géographiques. On retrouve par exemple un jardin japonais, un jardin méditerranéen, une serre tropicale...
Chaque univers est propice à l'implantation de multiples essences associées en fonction de leur origine, mais aussi de leur taille, de leur besoin en ensoleillement, ou encore de leur besoin en eau. De ce fait, nous avons pu observer des aménagements à la végétation étagée où la cohabitation inter-espèce est de rigueur.

Un effort particulier semble être mis en place concernant l'entretien de l'ensemble du parc, en témoigne la faible présence d'adventices.

Nous avons été attentif également à la gestion de l'eau, et nous avons pu constater quatre usages distincts :

- - ambiance sonore : les fontaines apportent une atmosphère de quiétude
-

- - les bassins : soulignent des perspectives et jouent un rôle prépondérant dans la scénographie du site
- - l'irrigation : très discrète, elle se fait surtout par le biais de petits asperseurs placés au pied de certains massifs.
- - la mise en valeur de sculpture éphémère : jeux d'eau
-

Ce n'est pas à proprement parler un lieu de production agricole, mais il existe toutefois une collection de 150 variétés de vignes. L'objectif de ce projet viticole, pour lequel la méthode de culture biodynamique a été choisie, car elle n'a aucun impact sur l'environnement, est la conservation, le développement et la diffusion des connaissances sur la culture du vin italien.

accueil du public

Le jardin botanique de Rome accueille chaque semaine des événements culturels en extérieur en juin et juillet. Le prix d'entrée est de 10 euros sur place, 5 euros pour les jeunes et 8 euros en avance. On y retrouve principalement des concerts de musique classique et jazz mais aussi des spectacles de théâtre et des performances artistiques.
Cet été, la mise en place d'un événement récurrent appelé « classico al tramonto » traduit par « classique au couché du soleil » s'est produit chaque semaine sous forme de nocturnes musicales.

Tout au long de l'année, le jardin propose aussi des ateliers culturels (ex : atelier de photo) et des conférences sur la biodiversité, les plantes, la nature.

méthodes pédagogiques

Le jardin botanique de Rome est très accessible, il se situe au centre-ville dans un quartier dynamique. Ce jardin botanique peut se visiter avec un guide (payant) ou bien en autonomie. Le Talus a opté pour cette dernière option. Un dépliant est remis à l'accueil de ce jardin présentant les différents espaces et une carte du lieu pour se repérer dans l'espace.

Toutes les plantes du jardin sont identifiées par leur nom mais aussi leur origine, et un QR code sur chaque plante est disponible, amenant vers un lien pour approfondir les connaissances sur la plante correspondante. Chaque visiteur peut ainsi déambuler en autonomie et s'intéresser à ce qu'il souhaite.

De plus, nous avons pu observer différentes manières de cultiver et d'aménager les espaces (herbes aromatiques, serres, plantes carnivores, jardin japonais...) selon les cultures présentes. Les différentes variétés de vignes cultivées étaient toutes identifiées avec le type de vin que le raisin allait donner, c'était impressionnant.
Enfin, nous avons pu voir beaucoup de pédagogie passive, notamment sur la biodiversité, avec des hôtels à insectes très bien détaillés et des ruches avec de nombreuses explications, notamment sur les plantes mellifères.

Outre la pédagogie, l'esthétique du lieu en fait un espace pédagogique à part entière.

modèle économique

Il est très difficile d'avoir des informations précises sur le modèle économique du jardin botanique. La structure dépend du Département de biologie végétale de l'université de Rome « La Sapienza ». Il y est organisé des expositions, des cours, des conférences et des congrès. Le jardin est en outre un site de recherches hautement spécialisées sur l'écologie du milieu urbain.
Il date des années 1880 et s'étend sur plus de 12 hectares, avec un grand nombre de diversité d'espèces.

Une partie des serres est en lien étroit avec l'université. Des programmes et des recherches scientifiques ont lieu sur le site. Au fond du jardin, une vigne pédagogique avec plus de 250 espèces de vignes est présente. Elle est financée en grande partie grâce à la coopérative Vival et la coopérative Rauscedo.
De plus, le lieu bénéficie d'une grande partie de mécénat de fondation.

Les missions de ce lieux sont déclinées en quatres points :

- - La recherche scientifique
- - La conservation de la biodiversité végétale
- - L'exposition au public
- - L'éducation à l'environnement et à ses causes.

Zapatta Romana
Hortus Urbis

5. Samedi 30/07/22

Zapatta Romana e Hortus Urbis

déroulé

1. Modèle organisationnel
2. Techniques d'agriculture
3. Accueil du public
4. Méthodes pédagogiques
5. Modèle économique

modèle organisationel

Zapatta Romana est une association créée en 2011, motivée par des architectes qui ont constaté une réduction des espaces publics à Rome, ainsi qu'un besoin de socialisation par l'intermédiaire d'un jardin partagés et pédagogiques. Ils prônent des espaces communs plutôt que publics.
Ils ont structuré une cartographie des jardins urbains à Rome, ainsi qu'un site web de partage de ressources, et des actions évènementielles de mise en relation, et de pédagogie.

Ils ont un fonctionnement à la fois de réseau de mutualisation et de collaboration des projets de jardins urbains, et un projet concret de terrain: Le jardin Hortus Urbis.
Ils ont publié un manuel d'aide à la création de jardins urbains, et participé à des recherches académiques par l'intermédiaire de programmes de recherche et de cours.
Leur action vise à compenser un déficit de service public concernant la création et l'exploitation des 70% de foncier à Rome qui sont des espaces verts. Il existe à Rome une très grande demande pour des jardins partagés et une offre insuffisante.
Ce n'est pas un projet professionnel, l'association est composée d'une dizaine de volontaires actifs (architectes, menuisiers, charpentiers, agronomes...), ainsi que des bénévoles temporaires. Parce qu'ils sont bénévoles, ils travaillent majoritairement les week-ends et les vacances.

Leur dimension de réseau permet une mutualisation des informations, ainsi que de l'aide bénévole qui est souvent partagée entre jardins. Ils sont installés au sein d'un parc public régional (Apia Atica Park) et bénéficient donc d'infrastructures communes au parc, et d'un lieu en friche à transformer en jardin.
Le fonctionnement de l'association est très démocratique et participatif, avec une visée sociale et environnementale.
Ils ne bénéficient pas d'informations chiffrées claires sur le contexte et leur action.
Ils ont une gouvernance qui se veut la plus démocratique possible.

Leurs outils de communication externes sont les outils web et des réseaux sociaux, qui composent un véritable enjeu pour augmenter leur visibilité et leur impact.

Leur démarche cherche à promouvoir un équilibre entre spontanéité citoyenne et accompagnement institutionnel afin de ne pas déresponsabiliser les acteurs.

techniques d'agriculture

Petit jardin pédagogique, la surface cultivée ne dépasse pas les 300m2. Les cultures anciennes et traditionnelles sélectionnées par l'association voient le jour dans des bacs carrés hors sol, de 2m de côté et de 40cm de haut. Des tuyaux de goutte à goutte sont disposés en serpentin au centre de chaque bac et alimentent les plantes en eau lors des épisodes de forte chaleur.

Le choix des cultures s'est délibérément porté sur des plantes anciennes, endémiques de la région, excluant les tomates, les poivrons... que de nombreux visiteurs s'attendent pourtant à trouver dans ce potager.

Plantes alimentaires, condimentaires et médicinales se côtoient dans la plupart des bacs, les associations de cultures vont bon train.

Un projet de verger devrait voir le jour, certains arbres ont déjà été plantés et choisis eux aussi parmi une liste restreinte de plantes endémiques. Quelques sujets ont été plantés en l'honneur de personnes décédées ou bien à l'occasion d'une naissance.

L'entretien revient aux membres de l'association qui ne refusent toutefois pas l'aide bénévole de certains visiteurs.

accueil du public

Le jardin partagé Hortus Urbis est avant tout un jardin à but pédagogique et éducatif. Cependant, on retrouve aussi des petits événements culturels qui regroupent la communauté.
Par exemple, des spectacles de théâtre, contes, ateliers aquarelles pour les enfants.

Ces événements sont toujours en lien avec l'agro-écologie. Ils sont ouverts à tous.

méthodes pédagogiques

Zapatta Romana possède une grande salle de conférence où différents experts interviennent, donnent des séminaires en live mais aussi en ligne pour toucher plus de monde, sur divers sujets. De nombreux ateliers pratiques sont également organisés par la structure, autour du compost, des pollinisateurs, des productions de graines, du bricolage etc.

Le jardin d'Hortus Urbis est en partenariat avec l'université de Rome et le jardin botanique. Ce jardin a réellement une vocation pédagogique et non productive, on peut y observer des plantes monter en graines et des espaces où des cultures "improbables" cohabitent avec des herbes folles. La signalétique est légère mais permet d'identifier les plantes.

De plus, grâce à la carte de référencement de l'agriculture urbaine à Rome, Zapatta Romana permet également aux citoyens de trouver une initiative au plus près de chez eux, de mettre en avant ces espaces sociaux, dans lesquels ils peuvent éventuellement s'engager. Ils réalisent également différentes activités pédagogiques dans Rome dans les différents jardins, ils ont des ressources à disposition sur leur site web et le jardin d'Hortus Urbis est ouvert à tous, se trouvant au sein d'un parc. Ainsi, les promeneurs sont également sensibilisés par une pédagogie passive et sont amenés à déambuler dans ce jardin.

modèle économique

Le modèle économique de Zapatta Romana est celui d'une association complètement bénévole avec un budget annuel situé entre 5 000 et 6 000€.

Ils ne comptabilisent pas l'implication bénévole, ce qui pourrait constituer une valorisation budgétaire importante. Au même titre que de nombreux autres projets visités.

Leurs ressources sont composées de dons en nature (arbres, matériaux, bénévolat), ainsi que de revenus de formations, et animations majoritairement financées par le parc régional (ateliers, visites...). Ils déposent des projets de financement public, la plupart du temps infructueux et chronophages. Ils ne déposent pas de projets de financement privés.

Il n'y a pas une volonté particulière de créer une association professionnelle, mais de saisir les opportunités qui pourraient se présenter pour financer leur action et leur impact. Ils restent ouverts à une évolution des pouvoirs publics sur leur stratégie politique, et à de potentiels financements pour un accompagnement.

Conclusion et Apprentissage

Apprentissage général

Afin de pouvoir réfléchir à l'amélioration du projet Le Talus grâce à l'apprentissage acquis lors de nos visites dans les divers lieux visités, nous avons organisé une session d'intelligence collective.

Consigne : Les participants se sont regroupés en 4 groupes : Un pour chaque lieux visités (Villagio 95, Coraggio, Orto 2.0, Hortus Urbis) et un pour Le Talus. Chaque membre de ces groupes prend le rôle d'un expert du lieu dans lequel il est affilié.

Mise en situation : Le Talus veut améliorer son projet, pour cela il a réuni 4 groupes d'experts de différents lieux. Après avoir présenté son projet (environ 15 min) et identifié des problématiques précises, il demande des recommandations. Chaque groupe d'expert lui fera des recommandations selon les cinq problématiques détaillées ci-dessous.

1) Constat : Le climat méditerranéen tend vers la sécheresse. Comment opérer une transition agroécologique au regard des nouvelles contraintes climatiques ?

Recommandation Coraggio :

- La Coopérative fait de l'agriculture sans eau, avec seulement de la récupération d'eau de pluie pour cela il optimise la récolte des eaux de pluie.

Il y a la possibilité de faire pareil au Talus. Cela est à réfléchir par rapport au objectif du Talus par rapport aux modalités climatiques.

Il pourrait être intéressant d'avoir un pôle d'expérimentation d'agriculture sans eau. Cela est peu fait en France donc cela serait très intéressant.Cela prendrait deux forme calqué sur Coraggio :

- Ils utilisent des espèces adéquates (souvent anciennes) qui requièrent moins d'eau pour se développer.
- Leur systèmes d'irrigation a été étudié pour utiliser moins d'eau (notamment les vieux systèmes)

Recommandation Villaggio :

- L'association n'a pas d'accès à l'eau de la ville. Ils ont un puits. Pourquoi pas réfléchir à la disponibilité en eau sous le terrain plutôt que prendre la solution de simplicité qui est le raccordement à l'eau de la ville au tarif agricole.
- Ils expérimentent de faire des bains de sons sur leur lieu et nous recommandent (cela consiste à utiliser des grosses basses pour les plantes aux solstices afin d'en favoriser la croissance) .

Recommandation Orto 2.0 :

- Ils sont en lien avec le département de biologie d'une université qui leur apporte un soutien parfois matériel. Cela a permis la mise en relation avec une personne qui voyage et récolte des graines d'espèces anciennes parfois plus résistantes et qui demandent moins d'eau. Cela conditionne les cultures qu'ils font (calendrier cultural). Selon les possibilités, pourquoi pas expérimenter la même chose au Talus et jouer sur les espèces qu'on cultive
- Ils effectuent une expérimentation consistant à planter des semences d'un climat nord africains (climat qui va être de plus en plus proche du nôtre). Ils nous incitent à faire des expérimentations avec nos plantes qui ont donné les années précédentes et qui sont adaptées à notre climat.

Recommandation Hortus Urbis :

- Hortus Urbis est à l'initiative de plusieurs jardins partagés. Ils ont créé leur jardin par concertation avec les habitants des quartiers concernés. La création et la multiplication de jardins répondent pour eux au besoin aux enjeux de la transition écologique. Créer de nouveau jardin ou aider à la création de nouveau jardin sur Marseille pourrait être un nouvel objectif du Talus.

2) Constat : Aujourd'hui nous nous apercevons que la fréquentation du lieu est essentiellement un public du centre-ville. Nous nous demandons par quel moyen nous pouvons renforcer une dynamique territoriale entre les habitants du quartier et le talus via des activités culturelles ?

Recommandation Villaggio :

-Ateliers et formations organisés en interne ou externe.

-Les habitants du quartier peuvent proposer des choses et Villaggio 95 leur donne accès au lieu n'importe quand. Cela pourrait être quelque chose à mettre en place au Talus pour que les habitants s'approprient le lieu. Notamment il pourrait être intéressant d'élargir la plage horaire ou les jours d'ouverture.

-Villaggio 85 organise des événements privés une fois par mois : toute la communauté peut venir et passé un moment les communications se font via whatsapp.

- Des évènements privés sont organisés une fois par mois : la communauté peut venir travailler bénévolement et la communication se fait par des groupes whatsapp. Les points de rdv mensuels sont portés par les jardiniers directement

- Ateliers hebdomadaire (cinéma et Yoga destiné à cette communauté et permet de se retrouver autour d'autres activités que le jardin) afin de rassembler autour du jardin qui est un prétexte pour faire d'autre chose. Cela est totalement envisageable au Talus.

- La création d'un jardin partagé répond chez eux à une implication des bénévoles qui existent dans la création du lieu. Peut être qu'il faudrait envisager la création d'un espace de parcelle partagée pour aider à avoir une mixité sociale et une implication bénévole plus forte.

Recommandation Coraggio:

-Leur quartier a apprécié que le lieu s'installe, mais n'est pas très impliqué dans la création du projet. Il est recommandé au Talus de se questionner sur leur objectifs d'ancrage territorial. Mais également sur leur objectif militant. Est ce que le Talus est amené à évoluer dans sa vision militante ?

-Le lieu est mis à disposition pour des évènements privés. Le Talus pourrait s'en inspirer pour que les personnes extérieures puissent s'approprier le lieux et ainsi pousser des personnes à venir qui ne serait pas venu d'eux même. L'appropriation du lieu pourrait être payante. En revanche, cela est plus accès sur une dynamique économique que sur un réel lien social.

-Coraggio organise des événements gratuits où les participants peuvent effectuer un acte de donation. Cela attire des personnes potentiellement militantes. La promotion de ces évènements se fait via la communication sur les réseaux sociaux et la mise en place de chapeau à des endroits stratégiques.

-Coraggio propose aussi l'espace à des groupes indépendants (parfois marginalisés) comme des assistantes pour enfants handicapés. Le lieu leur est mis à disposition en autonomie et ce sont les animateurs de ces structures qui se chargent de l'animation. Cela est intéressant car cela ne demande pas de ressources RH et n'est pas chronophage. Cela peut attirer du public qui n'est pas directement concerné, et permet une compensation parfois financière par les structures partenaires.

Recommandation Orto 2.0 :

- Partenariat avec une structure qui a une parcelle totalement à leur disposition. Pourquoi pas développer un partenariat similaire en offrant un espace dédié à une structure partenaire du Talus à laquelle ils auraient accès. Potentiellement dans une démarche particulière en fonction de la thématique qui leur plairait (co construire une démarche pour qu'ils s'approprient le lieu)
- Orto 2.0 emploie les nouvelles technologies pour le mode d'entrée avec différents publics via une application pour appréhender le lieu par des aspects pédagogiques et ludiques. Pourquoi le Talus ne développerait pas une appli pour faire venir de nouvelles personnes. L'idée doit être à cadrer en fonction des objectifs du Talus, mais cela peut être une bonne piste.
- Les invendus sur les récoltes sont récupérés pour organiser des " disco soupes" pour éviter de gaspiller et développer le lien social cela pourrait être inspirant et en lien avec le point précédent.
- Insertion professionnelle pour maximiser le lien social auprès du quartier
- L'espace est mis à disposition pour organiser des repas sociaux 1 fois par mois. Orto 2.0 fait venir des communautés marginalisées pour qu'ils cuisinent et qu'ils vendent leur cuisine. Cela pourrait fonctionner au Talus car c'est déjà une pratique qui existe fortement à Marseille (notamment pour la fête de la musique sur le Cours Julien).

Recommandation Hortus Urbis :

-Les jardins d'Hortus Urbis sont créés à l'initiative des citoyens, et de leurs besoins. Peut-être que le Talus pourrait créer un espace où ce sont les citoyens qui construisent un projet appuyé par le Talus pour correspondre à leurs besoins.

Cela permettra une implication plus forte des habitants et ainsi une mixité sociale plus grande.
-Hortus Urbis fait partie d'un réseau de Zapatta Romana. Peut être que la réorientation du public vers d'autres lieux de même nature que le Talus permettrait de recevoir également du public de ces autres lieux. L'ancrage dans un réseau permettra un transfert de personnes agrandissant la mixité du sujet.

3) Constat : L'équipe ne cesse de s'agrandir ce qui questionne un besoin de structuration interne. Comment faire pour se structurer sans s'alourdir ?

Recommandation Villaggio :
- Villaggio est porté par une association (Binario) portant d'autres projets. Heko Farm pourrait peut-être chapeauter d'autres projets que le Talus. Par ailleurs, l'implication bénévole est extrêmement forte. Comment le Talus pourrait accroître son implication bénévole. Villaggio pousse à se poser la question.
- Villaggio organise des groupes de travail autour de plusieurs thématiques autonomes choisies par les bénévoles. Créer des groupes de travail dans lesquels les bénévoles pourraient s'impliquer et aider à faire avancer le projet.
- Les décisions cooptées par les groupes et mises au vote auprès de tous. Cela est plus démocratique mais plus lent. A voir selon la volonté du Talus.
- Impliquer les bénévoles lors du processus de prise de décision. Développer les moments de prise de décision sur d'autres sujets.

Recommandation Coraggio:

-Coraggio utilise des logiciels de travail (To Do List, Asana) pour repréciser ce que chacun doit faire de manière hebdomadaire. Au Talus, il peut être envisagé d'avoir recours à ce genre de logiciels.

Recommandation Orto 2.0 :

-Pas de recommandation car les communications sont informelles car il y a peu de personnes.

Recommandation Hortus Urbis :

-Création d'un site internet qui répertorie tous les jardins participatifs de Zapatta Romana. Le Talus pourrait s'insérer dans un réseau pour communiquer sur ses actions.

4) Constat : Aujourd'hui le projet est financé par des fonds privés et publics. Cela crée des incertitudes d'une année sur l'autre et nous empêche d'avoir une vision à long terme. Comment re questionner nos pratiques de gestion des besoins et des ressources à moyen terme ?

Recommandation Villaggio :

- Ici, tout le monde est bénévole donc les ateliers sont animés par des bénévoles et proposés à prix libre. Le Talus pourrait offrir à de bénévoles la possibilité d'organiser des événements et les impliquer plus.

Recommandation Coraggio:

- Coraggio fait appel à d'autres structures subventionnées ou financées qui mettent à disposition du personnel qui travaille dans le champ pour faire de la réinsertion professionnelle. Le Talus pourrait réaliser cela notamment avec l'ADDAP 13 ou passer par d'autres structures. Cela aurait à la fois un effet d'insertion professionnel et de pédagogie en formant de nouveau agriculteur à l'agriculture pédagogique et cela permettrait d'aider dans les actions à réaliser dans le champ.
- De plus, le lobbying politique est partie prenante de leur projet. Cela demande du courage de faire évoluer la législation pour sortir des impasses réglementaires. Il est recommandé de se questionner sur nos intentions de faire ou non changer les lois ici.

Recommandation Orto 2.0 :

- Le Talus est composé d'une équipe de 20 contre une équipe de 4. Le modèle économique est basé sur de la location ce qui est inexistant au Talus. Il est possible d'envisager un modèle économique sur ce modèle ou du moins sur une partie de la parcelle.
- Il est conseillé de questionner le modèle économique déjà existant.

Recommandation Hortus Urbis :

- La création de Hortus Urbis est la conséquence d'un appel à projet de la Mairie. Heko Farm pourrait répondre à des appels à projet concernant d'autres lieux que celui du Talus en proposant un schéma basé sur le même format.

5) La diversité de nos activités pédagogiques nous amène à accumuler beaucoup de savoir et d'expertise que nous avons du mal à documenter et à théoriser. Nous nous demandons comment ancrer via des outils concrets nos pratiques pédagogiques ?

Recommandation Orto 2.0 :

- Il est intéressant de répertorier toutes les informations et connaissances (pédagogique, cuisine, agroécologie, réemploi, cadre des animations) sur internet. Ainsi que de diffuser les bonnes pratiques.
- Orto 2.0 nous recommande de nous intégrer à un réseau comme Slow Food qui permet de diffuser et intégrer notre projet dans un réseau qui aura pleins d'idées pédagogiques intéressantes à mettre en place. (Fédération de Réseau)

Recommandation Coraggio:

- Coraggio est inscrit dans un réseau national militant de partage de connaissance. Les informations sont répertoriées en open source. Le Talus n'est pas membre d'un réseau de la sorte bien que ces initiatives vont peut être voir le jour dans les prochaines années.
- Le lieu propose de nombreuses visites pour faire connaître le projet. A travailler peut-être davantage.
- Le lieu est sur un terrain de pèlerinage ce qui amène a avoir du passage. Le Talus pourrait s'inscrire dans un chemin de randonnée autour de marseille permettant d'avoir de nouveau passage sur le site.
- Coraggio propose de nombreuses formations pour donner envie à de nouveaux agriculteurs. Le Talus pourrait calquer cette méthode. Multiplication des ressources humaines passant par le projet pour diffuser les connaissances.

Recommandation Villaggio :

- Il y a peu de technologie numérique, la communication interne est favorisée. Les infos sont transmises à l'oral.

Recommandation Hortus Urbis :

- Un site internet regroupe toutes les informations, Le Talus pourrait peut être mettre plus d'information visible sur son site.